

Gastgeber Nationalpark Eifel

Voraussetzungen, Kriterien, Leistungen & Gebühren

Balance suchen - Natur buchen

Gastgeber
Nationalpark
Eifel



Inhalt



Einleitung	3
A. Was zeichnet die Gastgeber Nationalpark Eifel aus? 10 gute Gründe	4
B. Allgemeine Voraussetzungen für Gastgeber Nationalpark Eifel	5
1. Persönliches Beratungsgespräch	5
2. Teilnahme an Schulung ServiceQualität Deutschland oder Qualitätsoffensive EIFEL (für Ferienwohnungen)	5
3. Zertifizierung durch Viabono oder Regionalmarke EIFEL	5
4. Eintägiges Schulungsseminar „Gastgeber Nationalpark Eifel“ und Exkursion in den Nationalpark Eifel	6
C. Zertifizierungskriterien für Gastgeber Nationalpark Eifel	7
D. Leistungen für Gastgeber Nationalpark Eifel	8
E. Gebühren	10
F. Ansprechpartner	13
Antwortfax	15

Einleitung

Seit 2006 lassen sich Unterkunfts- und Gastronomiebetriebe in der Nationalparkregion zu Gastgebern Nationalpark Eifel zertifizieren. Hierzu nehmen die Betreiber an Schulungen und Exkursionen durch den Nationalpark teil, informieren ihre Gäste über das Großschutzgebiet und beteiligen sich aktiv in der Angebotsgruppe. Als weitere Voraussetzung für den Erhalt des Gütesiegels erfüllen sie die Qualitäts- und Umweltkriterien der Regionalmarke EIFEL oder von Viabono. Hierzu zählen beispielsweise der sparsame Umgang mit natürlichen Ressourcen (Energie, Wasser), Maßnahmen zur Lärm- und Abfallvermeidung oder die Verwendung regionaler Produkte und die damit verbundene Förderung regionaler Wirtschaftskreisläufe. Im Gegenzug profitieren die Betriebe unter dem Dach zweier starker Marken: EIFEL und Nationalpark Eifel von einem professionellen und umfangreichen Marketing.

Das Markenzeichen Gastgeber Nationalpark Eifel richtet sich an:

- Hotels / Hotel-Restaurants
- Cafés / Café-Restaurants / Bistros
- Pensionen und Gästehäuser
- Ferienwohnungen / Ferienhäuser
- Campingplätze und Wohnmobilhäfen
- Jugendherbergen und -gästehäuser
- Andere Gastronomie -und Unterkunftsformen, die sich mit der Nationalpark-Philosophie identifizieren und die Voraussetzungen und Kriterien erfüllen

Gastgeber Nationalpark Eifel ist eine Angebotsgruppe der Eifel Tourismus (ET) GmbH in Kooperation mit dem Nationalparkforstamt Eifel im Landesbetrieb Wald und Holz NRW. Die Geschäftsführung der Angebotsgruppe liegt bei der Monschauer Land Touristik e.V. Die Betriebe wählen aus ihrer Mitte einen Sprecher und drei Vertreter.

Gastgeber Nationalpark Eifel bekennen:

„Als Gastgeber des Nationalparks Eifel fühlen wir uns dem Nationalpark Eifel und seiner Region besonders verpflichtet. Wir wollen dazu beitragen, dass diese einmalige Naturlandschaft für uns und unsere Nachkommen erhalten bleibt. Unseren Gästen möchten wir die Schönheit der Landschaft vermitteln und das Erleben der Natur mit allen Sinnen ermöglichen. Wir möchten, dass sich unsere Gäste bei uns wohl fühlen!“



2006 wurden im Rahmen einer ersten Schulungsrunde 26 Gastronomie- und Unterkunftsbetriebe zu Gastgebern Nationalpark Eifel ausgebildet und zertifiziert.



2008 erhielten 18 weitere Betriebe das Zertifikat und damit die Nutzungsrechte des Markenzeichens.



2010 schlossen sich weitere fünf Betriebe der Angebotsgruppe an.



A: Was zeichnet die Gastgeber Nationalpark Eifel aus?

1. Einzigartige Philosophie

Nur wenige vom Menschen unbeeinflusste Regionen haben wir auf der Erde erhalten können. Diese als globale „Schatzkammern“ zu bewahren und nachfolgenden Generationen zu übergeben, stellt eine große Herausforderung dar. Wir sind stolz, an dieser Zukunftsstrategie zum Erhalt der Artenvielfalt und der Naturräume aktiv beteiligt zu sein.

2. Exklusive Standorte

Weltweit gibt es etwa 2.000 Nationalparks als Wildnis oder „Wildnis von morgen“. In Deutschland sind es 14 Nationalparks und es werden wohl kaum mehr als ein oder zwei Nationalparks dazu kommen. Ohne Meeresflächen macht dies gerade einmal 0,5% von Deutschland aus.

Wir sind stolz, dass wir an einem solch exklusiven Standort einen aktiven Beitrag zu dieser Idee beitragen dürfen.

3. Weltweites Netzwerk

Die Nationalparks der Erde umfassen die vielfältigsten, spannendsten und attraktivsten Gebiete, die man sich vorstellen kann. Yellowstone, Serengeti, Great Barrier Reef oder Gran Paradiso sind Beispiele dafür. Wir sind stolz, dass unsere Eifel zu diesem erlesenen Kreis gehört.

4. Bewusst Natur erfahren

Wissen über natürliche Zusammenhänge ist nicht mehr selbstverständlich. Unser Nationalpark Eifel ist dafür ein kreativer Lernort. Wir freuen uns, Naturerfahrung vermitteln zu können und verstehen uns auch dafür als „Botschafter“.

5. Natur als Wohlfühlraum

Unberührte Natur ist ein großartiges Erlebnis, das immer weniger Menschen genießen können. Mit dem Nationalpark Eifel haben wir eine einzigartige Grundlage, um Natur wieder als ein Erlebnis und Ort des Wohlfühlens wahrnehmen zu können.

Wir freuen uns, dieses Landschaftserlebnis unseren Gästen so exklusiv vermitteln zu können.

6. Balance mit der Natur

Umweltschutz ist für uns keine Last, sondern eine Lust, an der wir gerne auch unsere Gäste teilhaben lassen.

Wir sind stolz, dass wir die Chance haben, an dieser Aufgabe mitwirken zu können.

7. Qualität ist unsere Natur

Neben der Umwelt liegt uns auch unsere Region – die Eifel – am Herzen. Nur mit höchsten Ansprüchen an Qualität und Service können wir unserer Eifel eine touristische Spitzenposition sichern.

Wir sind stolz, dass Qualität in unserer Natur liegt.

8. Regional ist erste Wahl

Nur eine konsequente Rückbesinnung auf die Kreisläufe der Natur ermöglicht uns auch im Einklang mit der Natur zu leben. Wir wissen, dass es in unserer eigenen Verantwortung liegt, dieses touristische Kapital zu erhalten.

Wir freuen uns daher, unseren Gästen bevorzugt regionale Qualität anzubieten.

9. Wirtschaftsraum mit Zukunft

Der Nationalpark Eifel eröffnet uns eine großartige Zukunftsperspektive. Gerade wir als Gastgeber wissen um diese Vorzüge, die uns die Natur geschenkt hat und die wir mit dem Nationalpark auch ökonomisch nutzen können.

Wir sind stolz, an dieser Zukunftsperspektive als Nationalpark-Gastgeber beteiligt zu sein.

10. Gemeinsam für die Eifel

Als Nationalpark-Gastgeber sind wir Teil eines Netzwerks von „Botschaftern“ der Philosophie von Wildnis und Balance. Das Netzwerk gibt uns die Kraft, unsere Stärken besser zu profilieren.

Wir freuen uns, als Partner aktiv für eine globale Zukunftsidee arbeiten zu dürfen.



Nationalparks bieten Chancen für nachhaltigen Tourismus. Das meinen: Nationalpark-Gastgeber, Nationalparkforstamt Eifel, Bundesamt für Naturschutz, Eifel Tourismus und IHK.

B: Allgemeine Voraussetzungen für Gastgeber Nationalpark Eifel

Um sich als Gastgeber Nationalpark Eifel zertifizieren lassen zu können, müssen Sie folgende Voraussetzungen erfüllen:

1. Persönliches Beratungsgespräch
2. Teilnahme an einer Schulung „ServiceQualität Deutschland“ ODER „Qualitätsoffensive EIFEL“ (für Ferienwohnungen)
3. Zertifizierung durch Viabono ODER Regionalmarke EIFEL
4. Eintägiges Schulungsseminar „Gastgeber Nationalpark Eifel“ und Exkursion in den Nationalpark

1. Persönliches Beratungsgespräch

Das persönliche Beratungsgespräch wird in Ihrem Betrieb durchgeführt. Dazu besucht Sie ein zertifizierter Qualitäts-Coach. In dem Gespräch haben Sie die Möglichkeit, detaillierte Fragen zu den in dieser Mappe gesammelten Informationen zu stellen. Im Beratungsgespräch werden außerdem die Rechte und Pflichten für Nationalpark-Gastgeber erörtert. Die Tätigkeit innerhalb der Angebotsgruppe werden anhand von Beispielen dargestellt.

Diese Beratung ist für Sie kostenlos und unverbindlich. Zur Vereinbarung eines Beratungstermins nutzen Sie bitte das Formular auf Seite 14 oder wenden sich an die Geschäftsstelle.

2. Teilnahme an Schulung ServiceQualität Deutschland oder Qualitätsoffensive EIFEL (für Ferienwohnungen)

2.1 ServiceQualität Deutschland

ServiceQualität Deutschland ist eine Initiative von und mit den Landesverbänden des Hotel- & Gaststättenverbandes. Mit dem Schulungs- und Qualitätssiegelprogramm analysieren Sie Ihre Dienstleistung konsequent aus der Kunden-Perspektive, um die internen Prozesse nachhaltig und fortwährend zu optimieren. So erhöhen Sie die Kundenbindung und verschaffen sich einen Wettbewerbsvorteil.

Informationen und Termine: www.servicequalitaet-rlp.de, www.q-nrw.de

2.2 Qualitätsoffensive EIFEL (für Ferienwohnungen)

Für Vermieter von Ferienwohnungen oder Privatzimmern bietet die Eifel Tourismus (ET) GmbH das Schulungsangebot Qualitätsoffensive EIFEL.



Ziele der Schulung sind:

- Bewusstmachen des Qualitätsgedankens
- Verbesserung der Produkt- und Dienstleistungsqualität
- Zertifizierung als Gastgeber der Regionalmarke EIFEL

Die Seminare umfassen folgende Themen:

- Service- & Erlebnisqualität
- Kommunikationspolitik im Tourismus
- Infrastruktur – Erlebnisqualität „Erholung und Aktivität“
- Individuelle Betriebsberatung

Informationen und Termine: Eifel Tourismus (ET) GmbH (Kontakt Daten auf Seite 13)

3. Zertifizierung durch Viabono oder Regionalmarke EIFEL

Um Gastgeber Nationalpark Eifel werden zu können, entscheiden Sie sich zwischen zwei Qualitätsstrategien: Setzen Sie auf umweltgerechte Betriebsführung mit Viabono oder auf Regionalität mit der Regionalmarke EIFEL.

3.1 Viabono

VIABONO (zu Deutsch: „der Weg zum Guten“) wurde im Jahr 2001 auf Initiative des Bundes-Umweltministeriums und des Umweltbundesamtes gegründet. Ziel war es, dem unübersichtlichen Dschungel von Kennzeichen und Gütesiegeln eine einheitliche, für den Verbraucher wiedererkennbare Marke entgegenzusetzen. Heute steht der VIABONO Trägerverein e.V. mit 18 Organisationen aus Verbraucherschutz, Umwelt und Tourismus hinter der Marke (u.a. Deutscher Hotel- und Gaststättenverband, ADAC, BUND, DTV, NABU). Die Marke VIABONO vereint unter ihrem Dach Hotels, Ferienwohnungen, Tagungshäuser, Campingplätze, Jugendunterkünfte, Restaurants, Pauschal- und Kanuanbieter sowie Naturparke und Tourismuskommunen. In den Kreis der



VIABONO-Partner wird nur aufgenommen, wer nachhaltig wirtschaftet. Die Überprüfung erfolgt anhand eines umfangreichen Kriterienkatalogs. Auch einzelne Reisen können das VIABONO-Zertifikat erhalten. Rund 300 VIABONO-Mitglieder setzen die Idee des nachhaltigen Reisens engagiert in die Tat um – die meisten davon sind Familienunternehmen. Damit ist VIABONO eine der mitgliederstärksten und innovativsten Tourismus-Kooperationen mit den meisten bio-zertifizierten Betrieben in Deutschland.“

Anspruchsvoller Kriterienkatalog zu diesen Aspekten:

Abfall, Energie, Wasser, Lärm, Mobilität, Natur & Landschaft, Architektur/ Siedlung, Information, Wohlbefinden der Gäste, Regionale Wirtschaftskreisläufe, Umweltmanagement

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.viabono.de (Kontaktdaten auf Seite 10).

3.2 Gastgeber Regionalmarke EIFEL

Gastgeber Regionalmarke EIFEL ist ein Qualitätszeichen, das auf Regionalität und nachgewiesene Qualität setzt. Hoteliers, Gastronomen, Cafëbetreiber, Anbieter von Ferienwohnungen und Campingplätzen verpflichten sich, einen kontinuierlich steigenden Anteil an Regionalmarke EIFEL-Produkten in ihren Betrieben anzubieten. Damit leisten sie einen Beitrag zur Sicherung und Weiterentwicklung der Eifeler Kulturlandschaft. Gastgeber der Regionalmarke EIFEL sind automatisch als Qualitätsbetrieb Stufe I nach Servicequalität Deutschland anerkannt.

Kriterien (Auszug):

- Mindestens 3-Sterne nach DEHOGA bzw. DTV-Klassifizierung bei Hotels oder VIABONO-Zertifizierung bei reinen Gastronomiebetrieben
- Benennung eines betriebsinternen Qualitätscoaches
- Teilnahme an den Seminaren der Qualitätsinitiative
- Aktionsplan mit jährlich mindestens acht Verbesserungsmaßnahmen einreichen und umsetzen
- Anteil regionaler Qualitätsprodukte der Regionalmarke EIFEL

Weitere Informationen zu den Gastgebern der Regionalmarke EIFEL erhalten Sie bei der Eifel Tourismus (ET) GmbH. Kontaktinformationen finden Sie auf Seite 13.

QUALITÄT IST UNSERE NATUR



4. Eintägiges Schulungsseminar „Gastgeber Nationalpark Eifel“ und Exkursion in den Nationalpark Eifel

Im Rahmen eines eintägigen Schulungsseminars erhalten Sie wichtige Informationen für Ihr Engagement als Gastgeber Nationalpark Eifel. Inhalte der Schulung sind:

- Naturparks, Nationalparks, Biosphärenreservate: Ideen, Entwicklung und Ziele
- Der Nationalpark Eifel mit seinen Naturerlebnis- und Umweltbildungsangeboten, Informationseinrichtungen und -medien
- Die touristische Bedeutung von Nationalparks und naturorientierten Angeboten
- Barrierefreie Angebote
- Kooperation in der Angebotsgruppe Gastgeber Nationalpark Eifel
- Marketingmaßnahmen für Gastgeber Nationalpark Eifel
- Kriterien & Marketinggebühren für Gastgeber Nationalpark Eifel
- Die nächsten Schritte

Die Exkursion in den Nationalpark Eifel findet an einem separaten Termin statt. Mitarbeiter der Nationalparkverwaltung nehmen Sie mit auf eine ca. dreistündige Wanderung durch den Nationalpark Eifel. Dabei erhalten Sie spannende Einblicke in die „Wildnis von morgen“ und erhalten wichtige Hintergrundinformationen.

C: Zertifizierungskriterien für Gastgeber Nationalpark Eifel

Sie erfüllen die allgemeinen Voraussetzungen unter Punkt B? Dann wenden Sie sich jetzt den speziellen Zertifizierungskriterien zu. Wenn Sie die folgenden Kriterien erfüllen, erwecken Sie die Philosophie zum Leben und machen Ihren Betrieb zu einem Nationalpark-Gastgeber.

Grundlagen

- Lage des Betriebes im Naturraum Eifel
- Der Betrieb fühlt sich der Philosophie und den Zielen des Nationalparks verpflichtet und sieht darin eine Basis für die Profilierung der Urlaubsregion Eifel.
- Teilnahme an einer Schulung „ServiceQualität Deutschland“ oder „Qualitätsoffensive EIFEL“
- Teilnahme an einem Zusatzseminar zum Thema Nationalpark Eifel und einer Exkursion durch den Nationalpark
- Benennung eines betriebsinternen „Nationalpark-Verantwortlichen“

Umweltorientierung

- Der Betrieb ist als Gastgeber der Regionalmarke EIFEL oder nach VIABONO zertifiziert.

Corporate Identity / Erscheinungsbild

- Plakette „Gastgeber Nationalpark Eifel“ wird am Hauseingang gut sichtbar platziert
- Im Unternehmens-Leitbild sind die Identifikation mit den Zielen des Nationalparks und das persönliche Engagement für den Nationalpark kommuniziert.
- Der Betrieb platziert das Logo auf der Startseite seiner Internetseite



Die Hausplakette erhält jeder Nationalpark-Gastgeber.



Homepage von Nationalpark-Gastgeberin Katja Erlinger in Simmerath-Hammer.

Information

- Der Betrieb informiert seine Gäste über die Idee und Ziele des Nationalparks sowie über Ge- und Verbote.
- Der Betrieb informiert seine Gäste über die Angebote des Nationalparks (Führungen, Veranstaltungen, Besuchereinrichtungen etc.).
- Der Betrieb hält eine durch die Nationalparkverwaltung definierte Auswahl an Printmedien bereit. Diese müssen den Gästen kostenlos an repräsentativer Stelle angeboten werden.
- Der Betrieb bietet seinen Gästen Literatur zum Nationalpark Eifel und anderen Nationalparks an.
- Der Betrieb weist auf der Startseite seiner Homepage auf den Nationalpark hin und verlinkt diesen mit www.nationalpark-eifel.de.
- Der Betrieb informiert seine Gäste über Möglichkeiten zur umweltfreundlichen Anreise mit ÖPNV

Mitarbeiterschulung

- Die Nationalparkverantwortlichen im Betrieb nehmen jährlich an mindestens einer kostenfreien Fortbildung zum Nationalpark teil.
- Die Nationalparkverantwortlichen im Betrieb nehmen jährlich an mindestens einer der offiziellen Nationalpark-Exkursionen teil (kostenfrei). Eine Führung wird den Nationalpark-Gastgebern von der Nationalparkverwaltung exklusiv angeboten.
- Die Nationalparkverantwortlichen geben alle Informationen und Neuigkeiten betriebsintern weiter.

Vertrieb

- Der Betrieb ist im Touristischen Kommunikationsnetzwerk (TKN) der Eifel.

Bündelung

- Die Kooperation und aktive Mitwirkung des Nationalpark-Verantwortlichen in der Angebotsgruppe Gastgeber Nationalpark Eifel wird erwartet.

D: Leistungen für Gastgeber Nationalpark Eifel

Gastgeber Nationalpark Eifel...

- ... werden von der Geschäftsstelle Gastgeber Nationalpark Eifel begleitet.
- ... sind Partner der Nationalparkverwaltung Eifel.
- ... sind Partner der Eifel Tourismus (ET) GmbH.
- ... dürfen das Corporate Design der Gastgeber Nationalpark Eifel nutzen.
- ... erhalten Unterstützung bei der Entwicklung von nationalparkkonformen Angeboten.
- ... erfahren ein umfangreiches Marketing durch die Nationalparkverwaltung Eifel:



Exklusive Darstellung im „Freizeitführer Erlebnisregion Nationalpark Eifel“ (Auflage 2011: 85.000)



Exklusive Darstellung auf der Internetseite des Nationalparks www.nationalpark-eifel.de (515.000 echte Besucher in 2010) und der Nationalpark-Gastgeber: www.nationalpark-gastgeber.eu



Bewerbung in der Nationalpark-Wanderkarte und in Büchern zum Nationalpark Eifel



Bewerbung in den Printmedien des Nationalparks



Berücksichtigung in der Medienarbeit des Nationalparks Eifel (Pressemitteilungen, Fernseh- und Radiobeiträge)



Bewerbung auf Messen (50-80 Ausstellungstage pro Jahr)



Bewerbung in den Ausstellungen aller fünf Nationalpark-Tore (240.000 Besucher in 2010) und den sieben Nationalpark-Infopunkten mit Filmmodul.



Berücksichtigung bei der Angebotsentwicklung. Z.B. Arrangement Wildnis-Trail mit Übernachtungen bei Nationalpark-Gastgebern. Im Frühjahr 2011 wurde der 2000. Bucher des Wildnis-Trails geehrt werden.



Berücksichtigung in Tagesprogrammen für Besucher. Hier aus dem Landeskabinett 2009: Ministerpräsident Rüttgers, Ministerin für Schule und Weiterbildung Barbara Sommer und Minister für Generationen, Familie, Frauen und Integration Armin Laschet mit Michael Lammertz von der Nationalparkverwaltung bei Nationalpark-Gastgeber Familie Kruff in Schleiden-Wolfgarten.



Die Nationalparkverwaltung bewirbt Angebote der Nationalpark-Gastgeber in Fernsehfilmen. Wie hier beim Dreh des Films „Reiseland NRW“ der WDR-Reihe „Wunderschön!“ mit Tamina Kallert.



Empfehlung auf Rangerführungen und Waldführertouren (rund 1.000 in 2010)

E: Gebühren

Folgend haben wir die Schulungs-, Markennutzungs- und Lizenzgebühren (Stand Mai 2011) für Sie zusammengefasst. Wenn Sie Fragen haben, berät Sie die Geschäftsstelle Gastgeber Nationalpark Eifel gern.

1. Persönliches Beratungsgespräch (S. 5)

Die Beratung ist für Sie kostenlos und unverbindlich.

2. Teilnahme an Schulung ServiceQualität Deutschland oder Qualitätsoffensive EIFEL (S. 5)

2.1 ServiceQualität Deutschland

Kosten für die Teilnahme an einer Schulung (Q1):

- 295,- Euro (zzgl. MwSt.) pro TeilnehmerIn bei offenen Seminaren. Termine: www.servicequalitaet-rlp.de; www.q-nrw.de
- Geschlossene Seminare sind in der Regel günstiger. Informationen erhalten Sie bei der Eifel Tourismus (ET) GmbH.

2.2 Qualitätsoffensive EIFEL für Vermieter von Ferienwohnungen oder Privatzimmern

Kosten: 100,- Euro inkl. MwSt. pro Betrieb

3. Zertifizierung durch Viabono oder Regionalmarke EIFEL (S. 5)

3.1 Viabono

Gebührenübersicht 2011

	Jahresgebühr*	
	Bezugsgröße	
	Anbieter-Präsentation auf dem Viabono-Portal (incl. Pauschalen-Präsentation)	
Restaurant		149,- €
Privatzimmer		149,- €
FeWo	Mittlerer Preis (HS/NS + Groß/Klein) für Tag je FeWo	149,- € (1 FeWo) 199,- € (2 FeWos)
		5 Tage (3-9 FeWos) 7 Tage (ab 10 FeWos)
Camping	ADAC-Vergleichspreis (aktueller Campingführer)	12 ÜN (Ganzjahresplatz)
		10 ÜN (Saisonplatz)
Reiseveranstalter		228,- €

* alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlich vorgeschriebenen MwSt.

Gebührenübersicht Jugendunterkünfte 2011

	Jahresgebühr	zusätzliche Leistungen		(Paket-)Preis*
		CO2-Fußabdruck	Biozertifizierung	
	Anbieter-Präsentation auf dem Viabono-Portal (incl. Pauschalen-Präsentation)			
Jugendunterkunft (mit höchstens 99 Betten)	x			99,- €
	x	x		199,- €
	x		x	399,- €
	x	x	x	499,- €
Jugendunterkunft (mit mindestens 100 Betten)	x			149,- €
	x	x		249,- €
	x		x	449,- €
	x	x	x	549,- €

* alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlich vorgeschriebenen MwSt.

Gebührenübersicht für die Hotellerie 2011

	Einmalige Prüfgebühr	zusätzliche Leistungen		(Paket-)Preis	zzgl. Jahresgebühr
		CO2-Fußabdruck	Biozertifizierung		
Hotel	x			350,- €	10,- € pro Zimmer
	x	x		650,- €	10,- € pro Zimmer
	x		x	650,- €	10,- € pro Zimmer
	x	x	x	950,- €	10,- € pro Zimmer

* alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlich vorgeschriebenen MwSt.

Kontakt Viabono:

Telefon 0 22 05. 919 83 50

Telefax 0 22 05. 919 83 55

info@viabono.de

www.viabono.de

3.2 Gastgeber Regionalmarke EIFEL

Die Markennutzungsgebühr unterscheidet sich unter anderem nach der Betriebskategorie:

HoGa-Betrieb

- Individuelle Herleitung, abhängig von durchschnittlichem Einzelzimmerpreis, Anzahl der Zimmer und Anzahl der Restaurantplätze, Formel: $(EZ\text{-Preis} \times \text{Anzahl Zimmer}) + (1,- \text{ Euro} \times \text{Anzahl Restaurantplätze})$
- Minimal 500,- Euro und maximal 2.000,- Euro pro Jahr

Café

4,- Euro pro Sitzplatz, mindestens 400,- Euro pro Jahr

Camping

Im ersten Jahr der Markennutzung: 5,- Euro pro touristischem Stellplatz bzw. mindestens 500,- Euro pro Jahr, ab dem zweiten Jahr der Markennutzung: 4,- Euro pro touristischem Stellplatz bzw. mindestens 400,- Euro pro Jahr, maximal 1.000,- Euro pro Jahr.

Ferienwohnungen & Privatzimmer

- Gruppe 1: Betriebe bis 8 Betten in maximal 3 Ferienwohnungen, 100,- Euro pro Jahr
- Gruppe 2: Betriebe von 9-16 Betten in maximal 4 Ferienwohnungen, 150,- Euro pro Jahr
- Für Betriebe über 16 Betten wird eine Lizenzgebühr umsatzbezogen errechnet:
 - 5 FW oder bis 20 Betten - 180,- Euro
 - 6 FW oder bis 24 Betten - 220,- Euro
 - 7 FW oder bis 28 Betten - 250,- Euro
 - 8 FW oder bis 32 Betten - 290,- Euro
 - danach pro Wohnung (oder 4 Betten) + 30,- Euro
- Maximal 1.200,- Euro

Alle Beträge verstehen sich pro Jahr und zuzüglich der gesetzliche MwSt.

4. Eintägiges Schulungsseminar „Gastgeber Nationalpark Eifel“ und Exkursion in den Nationalpark Eifel

Für das Schulungsseminar und die Exkursion fallen keine zusätzlichen Kosten an.



Für Nationalpark-Gastgeber bietet die Nationalparkverwaltung exklusive Fortbildungs-Exkursionen an. Diese sind für die Betriebe kostenlos. Hier an der Urftstauammer im Herbst 2008.

5. Angebotsgruppe Gastgeber Nationalpark Eifel: Marketingbeitrag

Der Marketingbeitrag wird für die Geschäftsführung der Angebotsgruppe und für Marketingaktivitäten vor Ort eingesetzt (z.B. exklusives Gastgeberverzeichnis im Freizeitführer Erlebnisregion Nationalpark Eifel). Marketingaktivitäten der Nationalparkverwaltung (z.B. Platzierung auf der Internetseite) sind für die Betriebe kostenlos.

Die Marketinggebühr besteht aus einer einmaligen Aufnahmegebühr und einem jährlichen Beitrag für die Dauer der Markennutzung.

Aufnahmegebühr

Als Aufnahmegebühr wird ein doppelter jährlicher Marketingbeitrag berechnet (s.u.). Dieser wird u.a. eingesetzt für die Erstaussstattung mit Fahne und Plakette, Corporate-Design-Handbuch und Informationsmaterialien. Der Rest fließt in das Marketingbudget der Angebotsgruppe.

Jährlicher Marketingbeitrag

Der jährliche Marketingbeitrag pro Betrieb wird mit der Formel errechnet, die bis 2011 von VIABONO für die Errechnung seiner jährlichen Marketinggebühren (Basis-Paket) genutzt wurde (vereinfachte Darstellung siehe Tabelle unten). Hierauf werden für den jährlichen Marketingbeitrag weitere 30% der errechneten Summe gerechnet.

	Bezugsgröße	BASIS-Paket Anbieter-Präsentation incl. Online-Buchbarkeit (bei Hotels + FeWo + Camping + Juke)
Hotel	Mittlerer Preis (HS/NS) für ÜN im Einzelzimmer	7 ÜN (Haus < 50 Betten) 8 ÜN (Haus > 50 Betten)
Restaurant		99,- €
Privatzimmer		99,- €
FeWo	Mittlerer Preis (HS/NS + Groß/Klein) für Tag je FeWo	99,- € (1 FeWo) 149,- € (2 FeWos) 4 Tage (3-9 FeWos) 6 Tage (ab 10 FeWos)
Camping	ADAC-Vergleichspreis (aktueller Campingführer)	10 ÜN (Ganzjahresplatz) 8 ÜN (Saisonplatz)
JUKe		99,- € (< 100 Betten) 149,- € (>100 Betten)

Rechenbeispiele (ohne Gewähr):

- Hotel / Hotel-Restaurant < 50 Betten (Ø Zimmerpreis 41,- Euro): 287,- Euro, zzgl. 30% = 373,10 Euro jährlicher Marketingbeitrag
- Hotel / Hotel-Restaurant < 50 Betten (Ø Zimmerpreis 65,- Euro): 455,- Euro, zzgl. 30% = 591,50 Euro jährlicher Marketingbeitrag
- Hotel / Hotel-Restaurant > 50 Betten (Ø Zimmerpreis 41,- Euro): 328,- Euro, zzgl. 30% = 426,40 Euro jährlicher Marketingbeitrag
- Hotel / Hotel-Restaurant > 50 Betten (Ø Zimmerpreis 65,- Euro): 520,- Euro, zzgl. 30% = 676,- Euro jährlicher Marketingbeitrag
- Restaurant: 99,- Euro zzgl. 30% = 128,70 Euro jährlicher Marketingbeitrag
- 1 Ferienwohnung: 99,- Euro zzgl. 30% = 128,70 Euro jährlicher Marketingbeitrag

Alle Beträge verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

Tipp: Die Marketinggebühr für Ihren Betrieb können Sie sich bei der Geschäftsstelle der Angebotsgruppe errechnen lassen.

Zusätzliche Kosten können für Sonderaktionen im Rahmen von freiwilligen Arbeitsgruppen innerhalb der Angebotsgruppe anfallen.

F. Ihre Ansprechpartner

Für allgemeine Fragen zur Angebotsgruppe, Kriterien und Voraussetzungen, Terminvereinbarungen, Kosten, Interessensbekundung usw.:

Geschäftsstelle Gastgeber Nationalpark Eifel
Sebastian Lindt
Monschauer Land Touristik e.V.
Seeufer 3
52152 Simmerath-Rurberg
Telefon 02473. 9377-0
Telefax 02473. 9377-20
info@nationalpark-gastgeber.eu
www.nationalpark-gastgeber.eu



Für spezielle Fragen zu Service Qualität Deutschland, Qualitätsoffensive Eifel und Gastgeber Regionalmarke EIFEL:

Eifel Tourismus (ET) GmbH
Stephan Kohler
Kalvarienbergstraße 1
54595 Prüm
Telefon 065 51. 96 56-0
Telefax 065 51. 96 56-96
info@eifel.info
www.regionalmarke-eifel.de
www.eifel.info



Für spezielle Fragen zum Nationalpark Eifel und zu nationalparkspezifischen Kriterien:

Nationalparkforstamt Eifel
Anja Olligschläger
Fachgebiet Kommunikation und Naturerleben
Urtseestraße 34
53937 Schleiden
Telefon 02444. 9510-56
Telefax 02444. 9510-85
info@nationalpark-eifel.de
www.nationalpark-eifel.de



Für einen Austausch „unter Kollegen“:

Peter von Agris
Sprecher der Angebotsgruppe Gastgeber Nationalpark Eifel
Landhotel Kallbach
Simonskall 24-26
52393 Hürtgenwald-Simonskall
Telefon 02429. 9 44 40
Telefax 02429. 20 69
info@kallbach.de





Impressum

Herausgeber

Geschäftsstelle Gastgeber Nationalpark Eifel
Seeufer 3
52152 Simmerath-Rurberg
Telefon 02473. 9377-0
Telefax 02473. 9377-20
info@nationalpark-gastgeber.eu
www.nationalpark-gastgeber.eu

v.i.S.d.P.

Sebastian Lindt

Redaktion

Sylvia Montag

Bildnachweis

Eifel Tourismus GmbH, C. Heer, T. Geschwind, Landhotel
Kalbach, Monschauer Land Touristik e.V., Nationalparkforstamt
Eifel, L. Voigtländer

Gestaltung

Tanja Geschwind - Visuelle Kommunikation

Druck

Flyeralarm.de

Stand

Juli 2011

Antwortfax

Bitte zusenden an:

Geschäftsstelle Gastgeber Nationalpark Eifel
Karin Birkhoff

Fax 0 24 85. 319

Ich interessiere mich für die Teilnahme an der Angebotsgruppe Gastgeber Nationalpark Eifel.
Bitte vereinbaren Sie einen kostenlosen und unverbindlichen Beratungstermin mit mir.

Name:

Betrieb:

Adresse:

Telefon:

Telefax:

E-Mail:

Ort, Datum

Unterschrift



Geschäftsstelle
Gastgeber Nationalpark Eifel
Seeufer 3
52152 Simmerath-Rurberg
Telefon +49 (0) 24 73. 93 77-0
Telefax +49 (0) 24 73. 93 77-20
info@nationalpark-gastgeber.de
www.nationalpark-gastgeber.de