

Gastgeber Nationalpark Eifel

Balance suchen - Natur buchen

Voraussetzungen, Kriterien,
Leistungen & Gebühren

Gastgeber
Nationalpark
Eifel



Inhalt



Einleitung	3
A. Was zeichnet die Gastgeber Nationalpark Eifel aus? 10 gute Gründe	4
B. Allgemeine Voraussetzungen für Gastgeber Nationalpark Eifel	5
1. Identifikation mit dem Leitbild der Gastgeber Nationalpark Eifel	5
2. Persönliches Beratungsgespräch	5
3. Schulungsseminar „Gastgeber Nationalpark Eifel“ und Exkursion in den Nationalpark Eifel	5
C. Zertifizierungskriterien für Gastgeber Nationalpark Eifel	6
D. Leistungen für Gastgeber Nationalpark Eifel	8
E. Gebühren	10
F. Ihre Ansprechpartner	11
Antwort	13

Einleitung

Seit 2006 lassen sich Unterkunfts- und Gastronomiebetriebe in der Nationalparkregion zu Gastgebern Nationalpark Eifel zertifizieren. Hierzu nehmen die Betreiber an Schulungen und Exkursionen durch den Nationalpark teil, informieren ihre Gäste über das Großschutzgebiet und beteiligen sich aktiv in der Angebotsgruppe. Als weitere Voraussetzung für den Erhalt des Gütesiegels erfüllen sie festgelegte Qualitäts- und Umweltkriterien zur ökologischen, ökonomischen und sozialen Nachhaltigkeit. Hierzu zählen beispielsweise der sparsame Umgang mit natürlichen Ressourcen (Energie, Wasser), Maßnahmen zur Lärm- und Abfallvermeidung, die Vermeidung von Lichtverschmutzung oder die Verwendung regionaler Produkte und die damit verbundene Förderung regionaler Wirtschaftskreisläufe. Im Gegenzug profitieren die Betriebe von einem professionellen und umfangreichen Marketing.

Das Markenzeichen Gastgeber Nationalpark Eifel richtet sich an:

- Hotels / Hotel-Restaurants
- Cafés / Café-Restaurants / Bistros
- Pensionen und Gästehäuser
- Ferienwohnungen / Ferienhäuser
- Campingplätze und Wohnmobilhäfen
- Jugendherbergen und -gästehäuser
- Andere Gastronomie- und Unterkunftsformen, die sich mit der Nationalpark-Philosophie identifizieren und die Voraussetzungen und Kriterien erfüllen

Gastgeber Nationalpark Eifel ist eine gemeinsame Angebotsgruppe von Eifel Tourismus (ET) GmbH und des Nationalparkforstamtes Eifel bei Wald und Holz NRW (Nationalparkverwaltung Eifel). Die Geschäftsführung der Angebotsgruppe liegt bei der touristischen Arbeitsgemeinschaft Monschauer Land Touristik e.V. Die Betriebe wählen aus ihrer Mitte einen Sprecher und drei Vertreter.



2006 wurden im Rahmen einer ersten Schulungsrunde 26 Gastronomie- und Unterkunftsbetriebe zu Gastgebern Nationalpark Eifel ausgebildet und zertifiziert.



2008 erhielten 18 weitere Betriebe das Zertifikat und damit die Nutzungsrechte des Markenzeichens.



2010 schlossen sich weitere Betriebe der Angebotsgruppe an.



A: Was zeichnet die Gastgeber Nationalpark Eifel aus?

1. Einzigartige Philosophie

Nur wenige vom Menschen unbeeinflusste Regionen haben wir auf der Erde erhalten können. Diese als globale „Schatzkammern“ zu bewahren und nachfolgenden Generationen zu übergeben, stellt eine große Herausforderung dar. Wir sind stolz, an dieser Zukunftsstrategie zum Erhalt der Artenvielfalt und der Naturräume aktiv beteiligt zu sein.

2. Exklusive Standorte

Weltweit gibt es knapp 4.000 Nationalparks als Wildnis oder „Wildnis von morgen“. In Deutschland sind es derzeit 16 Nationalparks. Diese machen gerade einmal 0,6% der Landfläche in Deutschland aus. Wir sind stolz, dass wir an einem solch exklusiven Standort einen aktiven Beitrag zu dieser Idee beitragen dürfen.

3. Weltweites Netzwerk

Die Nationalparks der Erde umfassen die vielfältigsten, spannendsten und attraktivsten Gebiete, die man sich vorstellen kann. Yellowstone, Serengeti, Great Barrier Reef oder Gran Paradiso sind Beispiele dafür. Wir sind stolz, dass unsere Eifel zu diesem erlesenen Kreis gehört.

4. Bewusst Natur erfahren

Wissen über natürliche Zusammenhänge ist nicht mehr selbstverständlich. Unser Nationalpark Eifel ist dafür ein kreativer Lernort. Wir freuen uns, Naturerfahrung vermitteln zu können und verstehen uns auch dafür als „Botschafter“.

5. Natur als Wohlfühlraum

Unberührte Natur ist ein großartiges Erlebnis, das immer weniger Menschen genießen können. Mit dem Nationalpark Eifel haben wir eine einzigartige Grundlage, um Natur wieder als ein Erlebnis und Ort des Wohlfühlens wahrnehmen zu können. Wir freuen uns, dieses Landschaftserlebnis unseren Gästen so exklusiv vermitteln zu können.

6. Balance mit der Natur

Umweltschutz ist für uns keine Last, sondern eine Lust, an der wir gerne auch unsere Gäste teilhaben lassen. Wir sind stolz, dass wir die Chance haben, an dieser Aufgabe mitwirken zu können.

7. Qualität ist unsere Natur

Neben der Umwelt liegt uns auch unsere Region – die Eifel – am Herzen. Nur mit höchsten Ansprüchen an Qualität und Service können wir unserer Eifel eine touristische Spitzenposition sichern. Wir sind stolz, dass Qualität in unserer Natur liegt.

8. Regional ist erste Wahl

Nur eine konsequente Rückbesinnung auf die Kreisläufe der Natur ermöglicht uns auch im Einklang mit der Natur zu leben. Wir wissen, dass es in unserer eigenen Verantwortung liegt, dieses touristische Kapital zu erhalten. Wir freuen uns daher, unseren Gästen bevorzugt regionale Qualität anzubieten.

9. Wirtschaftsraum mit Zukunft

Der Nationalpark Eifel eröffnet uns eine großartige Zukunftsperspektive. Gerade wir als Gastgeber wissen um diese Vorzüge, die uns die Natur geschenkt hat und die wir mit dem Nationalpark auch ökonomisch nutzen können. Wir sind stolz, an dieser Zukunftsperspektive als Nationalpark-Gastgeber beteiligt zu sein.

10. Gemeinsam für die Eifel

Als Nationalpark-Gastgeber sind wir Teil eines Netzwerks von „Botschaftern“ der Philosophie von Wildnis und Balance. Das Netzwerk gibt uns die Kraft, unsere Stärken besser zu profilieren. Wir freuen uns, als Partner aktiv für eine globale Zukunftsidee arbeiten zu dürfen.



Nationalparks bieten Chancen für nachhaltigen Tourismus. Das meinen: Nationalpark-Gastgeber, Nationalparkforstamt Eifel, Bundesamt für Naturschutz, Eifel Tourismus und IHK.

B: Allgemeine Voraussetzungen für Gastgeber Nationalpark Eifel

Um sich als Gastgeber Nationalpark Eifel zertifizieren lassen zu können, müssen Sie folgende Voraussetzungen erfüllen:

1. Identifikation mit dem Leitbild der Gastgeber Nationalpark Eifel

Leitbild der Gastgeber Nationalpark Eifel

„Als Gastgeber des Nationalparks Eifel fühlen wir uns dem Nationalpark Eifel und seiner Region besonders verpflichtet. Wir wollen dazu beitragen, dass diese einmalige Naturlandschaft für uns und unsere Nachkommen erhalten bleibt. Unseren Gästen möchten wir die Schönheit der Landschaft vermitteln und das Erleben der Natur mit allen Sinnen ermöglichen. Wir möchten, dass sich unsere Gäste bei uns wohl fühlen!“

2. Persönliches Beratungsgespräch

Das persönliche Beratungsgespräch wird in Ihrem Betrieb durchgeführt. Dazu besucht Sie ein zertifizierter QualitätsCoach. In dem Gespräch haben Sie die Möglichkeit, detaillierte Fragen zu den in dieser Mappe gesammelten Informationen zu stellen. Im Beratungsgespräch werden außerdem die Rechte und Pflichten für Nationalpark-Gastgeber erörtert. Die Tätigkeiten innerhalb der Angebotsgruppe werden anhand von Beispielen dargestellt.

Diese Beratung ist für Sie kostenlos und unverbindlich. Zur Vereinbarung eines Beratungstermins nutzen Sie bitte das Formular auf Seite 13 oder wenden sich an die Geschäftsstelle.

3. Schulungsseminar „Gastgeber Nationalpark Eifel“ und Exkursion in den Nationalpark Eifel

Im Rahmen eines Schulungsseminars erhalten Sie wichtige Informationen für Ihr Engagement als Gastgeber Nationalpark Eifel. Inhalte der Schulung sind:

- Naturparks, Nationalparks, Biosphärenreservate: Ideen, Entwicklung und Ziele
- Der Nationalpark Eifel mit seinen Naturerlebnis- und Umweltbildungsangeboten, Informationseinrichtungen und -medien
- Die touristische Bedeutung von Nationalparks und naturorientierten Angeboten
- Angebote für Menschen mit und ohne Behinderung (barrierefreie Angebote)
- Kooperation in der Angebotsgruppe Gastgeber Nationalpark Eifel
- Marketingmaßnahmen für Gastgeber Nationalpark Eifel
- Kriterien und Marketinggebühren für Gastgeber Nationalpark Eifel

Eine Exkursion in den Nationalpark Eifel findet an einem separaten Termin statt. Mitarbeiter der Nationalparkverwaltung nehmen Sie mit auf eine ca. dreistündige Wanderung durch den Nationalpark Eifel. Dabei erhalten Sie spannende Einblicke in die „Wildnis von morgen“ und erhalten wichtige Hintergrundinformationen vor Ort.

C: Zertifizierungskriterien für Gastgeber Nationalpark Eifel

Sie erfüllen die grundlegenden Voraussetzungen unter Punkt B bzw. sind bereit, diese zu erfüllen? Dann wenden wir uns jetzt den speziellen Zertifizierungskriterien zu. Diese dienen der Erfüllung von Qualitäts- und Umweltkriterien zur ökologischen, ökonomischen und sozialen Nachhaltigkeit. Die Kriterien sind unterteilt in Kern- und Wahlkriterien, wobei alle 15 Kernkriterien zu erfüllen sind.

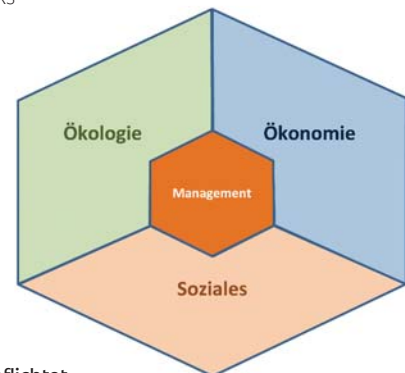
Einzelne Wahlkriterien bringen jeweils ein bis drei Punkte, insgesamt müssen Sie im Bereich der Wahlkriterien eine Punktzahl von fünf erreichen. Die Kriterien werden durch Aspekte einer einheitlichen Corporate Identity (Erscheinungsbild) ergänzt.

Corporate Identity / Erscheinungsbild

- Plakette „Gastgeber Nationalpark Eifel“ wird am Hauseingang gut sichtbar platziert.
- Im Unternehmens-Leitbild sind die Identifikation mit den Zielen des Nationalparks und das persönliche Engagement für den Nationalpark kommuniziert.

Orientierung am Praxisleitfaden des DTV „Nachhaltigkeit im Deutschlandtourismus“

Die Einteilung der Kriterien orientiert sich am Praxisleitfaden des Deutschen Tourismusverbandes (DTV) „Nachhaltigkeit im Deutschlandtourismus“ aus dem Jahr 2016 und differenziert vier Dimensionen der Nachhaltigkeit.



Management

Kernkriterien:

1. Der Betrieb liegt im Naturraum Eifel.
2. Der Betrieb fühlt sich der Philosophie und den Zielen des Nationalparks verpflichtet und sieht darin eine Basis für die Profilierung der Urlaubsregion Eifel.
3. Der Betrieb benennt eine oder mehrere Person(en) als Nationalpark-Verantwortliche(n).
4. Der Inhaber oder ein Mitarbeiter des Betriebes hat die Ausbildung zum QualitätsCoach ServiceQualität Deutschland (oder vergleichbar) absolviert.
5. Der Betrieb informiert seine Gäste über die Nationalpark-Idee sowie über die Ziele und Ge- & Verbote im Schutzgebiet.
6. Der Betrieb informiert seine Gäste über die Angebote des Nationalparks.
7. Der Betrieb hält eine definierte Auswahl an Informationsmaterial bereit.
8. Der Betrieb weist auf der Startseite seiner Homepage zum Nationalpark Eifel hin (Platzierung Logo und Verlinkung).

Ökologie

Kernkriterien:

1. Auf der Homepage wird die Fahrplanauskunft der Deutschen Bahn eingesetzt.
2. Auf die Verwendung von Portions- bzw. Einwegverpackungen wird soweit möglich verzichtet.
3. Im gastronomischen Bereich kommen regionale Produkte zum Einsatz.

Wahlkriterien:

- GästeCard Erlebnisregion Nationalpark Eifel kommt zum Einsatz (3)
- Zertifizierung mit der Regionalmarke EIFEL (2)
- Zertifizierung mit DEHOGA Umweltcheck (2)
- Zertifizierung durch viabono (2)
- Vermeidung von Lichtverschmutzung im Außenbereich (1)
- Organisation eines Transfers vom nächstgelegenen Bahnhof zum Betrieb (1)
- Nutzung regenerativer Energien (2)
- Beratung durch Energieberater (1)

Soziales

Kernkriterien:

1. Der oder die Nationalpark-Verantwortliche nimmt jährlich an mindestens einer Nationalpark-Exkursion teil.
2. Der oder die Nationalpark-Verantwortliche nimmt jährlich an mindestens einer Fortbildung zum Nationalpark teil.
3. Der oder die Nationalpark-Verantwortliche wirkt aktiv in der Angebotsgruppe der Gastgeber Nationalpark Eifel mit.

Wahlkriterien:

- Qualifizierung als barrierefreier Betrieb durch „NatKo“ oder Zertifizierung durch „Reisen für Alle“ (3)
- Service eines späten Frühstücks oder späten Check Outs für Sternenbeobachter (1)

Ökonomie

Kernkriterien:

1. Der Betrieb arbeitet mit den lokalen und regionalen Tourismusorganisationen zusammen (Deskline).

Wahlkriterien:

- Einsatz des Accomodation Website Link auf der eigenen Homepage (1)
- Pflege von Kontingenten zur Buchbarkeit (1)
- Ladestation für E-Bikes (1)
- Vorhandene Sterne-Klassifizierung (2)
- Sonstige bundesweite thematische Zertifizierungen, wie ecocamping, ADFC Bett & Bike, Qualitätsgastgeber Wanderbares Deutschland, etc. (2)
- Zertifizierung mit der Stufe 1 ServiceQualität Deutschland oder höher (2)

Hier finden Sie noch einmal eine Übersicht zu allen Kriterien:

Zusammenfassung Kernkriterien (diese sind alle zu erfüllen):

- 1. Der Betrieb liegt im Naturraum Eifel.
- 2. Der Betrieb fühlt sich der Philosophie und den Zielen des Nationalparks verpflichtet und sieht darin eine Basis für die Profilierung der Urlaubsregion Eifel.
- 3. Der Betrieb benennt eine oder mehrere Person(en) als Nationalpark-Verantwortliche(n).
- 4. Der Inhaber oder ein Mitarbeiter des Betriebes hat die Ausbildung zum QualitätsCoach ServiceQualität Deutschland (oder vergleichbar) absolviert.
- 5. Der Betrieb informiert seine Gäste über die Nationalpark-Idee sowie über die Ziele und Ge- & Verbote im Schutzgebiet.
- 6. Der Betrieb informiert seine Gäste über die Angebote des Nationalparks.
- 7. Der Betriebe hält eine definierte Auswahl an Informationsmaterial bereit.
- 8. Der Betrieb weist auf der Startseite seiner Homepage zum Nationalpark Eifel hin (Platzierung Logo und Verlinkung).
- 9. Auf der Homepage wird die Fahrplanauskunft der Deutschen Bahn eingesetzt.
- 10. Auf die Verwendung von Portions- bzw. Einwegverpackungen wird soweit möglich verzichtet.
- 11. Im gastronomischen Bereich kommen regionale Produkte zum Einsatz.
- 12. Der oder die Nationalpark-Verantwortliche nimmt jährlich an mindestens einer von zwei angebotenen Nationalpark-Exkursionen teil.
- 13. Der oder die Nationalpark-Verantwortliche nimmt jährlich an mindestens einer von zwei angebotenen Fortbildungen zum Nationalpark teil.
- 14. Der oder die Nationalpark-Verantwortliche wirkt aktiv in der Angebotsgruppe der Gastgeber Nationalpark Eifel mit.
- 15. Der Betrieb arbeitet mit den lokalen und regionalen Tourismusorganisationen zusammen (Deskline).

Zusammenfassung Wahlkriterien (hier ist eine Auswahl zu erfüllen - mind. 5 von 27 Punkten)

- 1. GästeCard Erlebnisregion Nationalpark Eifel kommt zum Einsatz (3)
- 2. Zertifizierung mit der Regionalmarke EIFEL (2)
- 3. Zertifizierung mit DEHOGA Umweltcheck (2)
- 4. Zertifizierung durch viabono (2)
- 5. Vermeidung von Lichtverschmutzung im Außenbereich (1)
- 6. Organisation eines Transfers vom nächstgelegenen Bahnhof zum Betrieb (1)
- 7. Nutzung regenerativer Energien (2)
- 8. Beratung durch Energieberater (1)
- 9. Qualifizierung als barrierefreier Betrieb durch „Natko“ oder Zertifizierung durch „Reisen für Alle“ (3)
- 10. Service eines späten Frühstücks oder späten Check Outs für Sternenbeobachter (1)
- 11. Einsatz des Accomodation Website Link auf der eigenen Homepage (1)
- 12. Pflege von Kontingenten zur Buchbarkeit (1)
- 13. Ladestation für E-Bikes (1)
- 14. Vorhandene Sterne-Klassifizierung (2)
- 15. Sonstige bundesweite thematische Zertifizierungen, wie ecocamping, ADFC Bett & Bike, Qualitätsgastgeber Wanderbares Deutschland, etc. (2)
- 16. Zertifizierung mit der Stufe 1 ServiceQualität Deutschland oder höher (2)

Hier können Sie Ihre Gesamtpunktzahl eintragen.

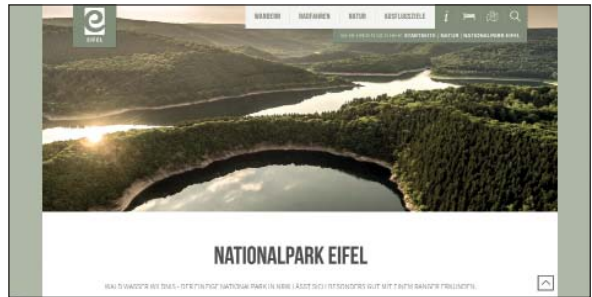
D: Leistungen für Gastgeber Nationalpark Eifel

Gastgeber Nationalpark Eifel...

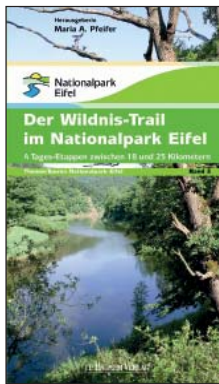
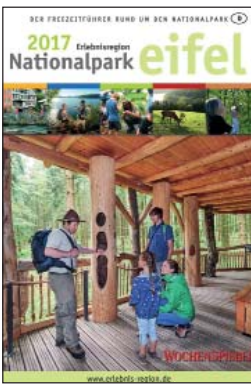
- ... werden von der Geschäftsstelle Gastgeber Nationalpark Eifel begleitet.
- ... sind Partner der Nationalparkverwaltung Eifel.
- ... sind Partner der Eifel Tourismus (ET) GmbH.
- ... dürfen das Corporate Design der Gastgeber Nationalpark Eifel nutzen.
- ... erhalten Unterstützung bei der Entwicklung von nationalparkkonformen Angeboten.
- ... erfahren ein umfangreiches Marketing durch die Nationalparkverwaltung Eifel und die Eifel Tourismus GmbH.



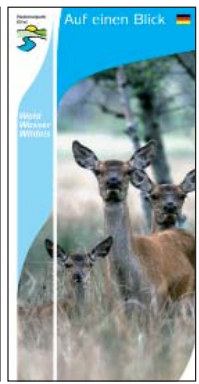
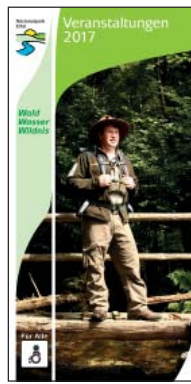
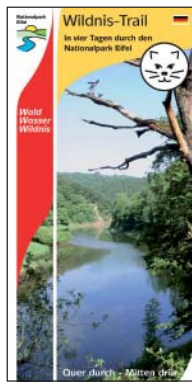
Exklusive Darstellung auf der Internetseite des Nationalparks www.nationalpark-eifel.de (680.000 echte Besucher in 2015) und der Nationalpark-Gastgeber: www.nationalpark-gastgeber.eu



Hervorgehobene Darstellung auf www.eifel.info (ca. 1.000.000 echte Besucher 2016)



Namentliche Aufführung des Betriebes im viersprachigen „Freizeitführer Erlebnisregion Nationalpark Eifel“ (Auflage 2017: 105.000) sowie Bewerbung in Büchern zum Nationalpark Eifel.



Bewerbung in den Printmedien des Nationalparks



Berücksichtigung in der Medienarbeit des Nationalparks Eifel (Pressemitteilungen, Fernseh- und Radiobeiträge)

Bewerbung auf Messen (ca. 45 Ausstellungstage pro Jahr)



Bewerbung in den Ausstellungen aller fünf Nationalpark-Tore (250.000 Besucher in 2016), den sieben Nationalpark-Infopunkten mit Filmmodul sowie im Besucherzentrum Forum Vogelsang IP



Berücksichtigung bei der Angebotsentwicklung. Z.B. Arrangement Wildnis-Trail mit Übernachtungen bei Nationalpark-Gastgebern. In 2017 verzeichnet der Wildnis-Trail seinen 5.000. Bucher.



Berücksichtigung in Tagesprogrammen für Besucher. Hier aus dem Landeskabinett 2009: Ministerpräsident Rüttgers, Ministerin für Schule und Weiterbildung Barbara Sommer und Minister für Generationen, Familie, Frauen und Integration Armin Laschet mit Michael Lammertz von der Nationalparkverwaltung bei Nationalpark-Gastgeber Familie Kruff in Schleiden-Wolfgarten.



Die Nationalparkverwaltung bewirbt Angebote der Nationalpark-Gastgeber in Fernsehfilmen. Wie hier beim Dreh des Films „Reiseland NRW“ der WDR-Reihe „Wunderschön!“ mit Tamina Kallert.



Empfehlung auf Rangerführungen und Waldführertouren (rund 850 Touren mit mehr als 16.000 Teilnehmenden im Jahr 2016)

E: Gebühren

Folgend haben wir die Schulungs-, Markennutzungs- und Lizenzgebühren (April 2017) für Sie zusammengefasst. Wenn Sie Fragen haben, berät Sie die Geschäftsstelle Gastgeber Nationalpark Eifel gern.

1. Persönliches Beratungsgespräch (S. 5)

Die Beratung ist für Sie kostenlos und unverbindlich.

2. Schulungsseminar „Gastgeber Nationalpark Eifel“ und Exkursion in den Nationalpark Eifel (S. 5)

Für das Schulungsseminar und die Exkursion fallen keine Kosten an.



Für Nationalpark-Gastgeber bietet die Nationalparkverwaltung exklusive Fortbildungs-Exkursionen an. Diese sind für die Betriebe kostenlos. Hier im April 2015.

3. Angebotsgruppe Gastgeber Nationalpark Eifel: Marketingbeitrag

Der Marketingbeitrag wird für die Geschäftsführung der Angebotsgruppe und für gemeinsame Marketingaktivitäten vor Ort eingesetzt (z.B. exklusives Gastgeberverzeichnis im Freizeitführer Erlebnisregion Nationalpark Eifel oder ein umfangreiches Online-Marketing). Marketingaktivitäten der Nationalparkverwaltung (z.B. Platzierung auf der Internetseite) sind für die Betriebe kostenlos.

Die Marketinggebühr besteht aus einer einmaligen Aufnahmegebühr und einem jährlichen Beitrag für die Dauer der Markennutzung.

Aufnahmegebühr

Als Aufnahmegebühr wird ein doppelter jährlicher Marketingbeitrag berechnet (s.u.). Dieser wird u.a. eingesetzt für die Erstausrüstung mit Fahne und Plakette, Corporate-Design-Handbuch und Informationsmaterialien. Der Rest fließt in das Marketingbudget der Angebotsgruppe.

Jährlicher Marketingbeitrag

Der jährliche Marketingbeitrag richtet sich nach Art und Größe Ihres Betriebs. Folgende Beispiele geben Ihnen einen ersten Anhaltspunkt. Die genaue Marketinggebühr für Ihren Betrieb können Sie sich bei der Geschäftsstelle der Angebotsgruppe errechnen lassen.

Die folgenden Angaben sind Richtwerte, Ihr genauer Betrag wird von der Geschäftsstelle der Angebotsgruppe errechnet.

- | | |
|-------------------------------------|--|
| 1. Gastronomiebetrieb | Jährlicher Marketingbeitrag 150,- € |
| 2. Übernachtungsbetrieb | 1 - 10 Betten: 150 Euro |
| | 11 - 20 Betten: 200 Euro |
| | 21 - 30 Betten: 250 Euro |
| | > 30 Betten: 300 Euro |
| 3. Campingplatz | Je nach Größe und Standplatzpreis ab 175,- € |
| 4. Ferienpark, Jugendherberge, etc. | Jährlicher Marketingbeitrag auf Anfrage |

Alle Beträge verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

Zusätzliche Kosten können für Sonderaktionen im Rahmen von freiwilligen Arbeitsgruppen innerhalb der Angebotsgruppe anfallen. Immer nach Absprache!

F. Ihre Ansprechpartner

Für allgemeine Fragen zur Angebotsgruppe, Kriterien und Voraussetzungen, Terminvereinbarungen, Kosten, Interessensbekundung usw.:

Geschäftsstelle Gastgeber Nationalpark Eifel
Karin Birkhoff
Monschauer Land Touristik e.V.
Seeufer 3
52152 Simmerath-Rurberg
Telefon 02485 317
Telefax 02485 319
info@nationalpark-gastgeber.eu
www.nationalpark-gastgeber.eu



Für spezielle Fragen zum Nationalpark Eifel und zu nationalparkspezifischen Kriterien:

Nationalparkforstamt Eifel
Tobias Wiesen
Fachgebiet Kommunikation und Naturerleben
Urtseeestraße 34
53937 Schleiden
Telefon 02444 9510-70
Telefax 02444 9510-85
wiesen@nationalpark-eifel.de
www.nationalpark-eifel.de



Für Fragen zum Tourismus in der Eifel

Eifel Tourismus (ET) GmbH
Stephan Kohler
Kalvarienbergstraße 1
54595 Prüm
Telefon 065 51 96 56-0
Telefax 065 51 96 56-96
info@eifel.info
tourismus.eifel.info



Für einen Austausch „unter Kollegen“:

Marion Müller
Sprecherin der Angebotsgruppe Gastgeber Nationalpark Eifel
Café Müller „Zum alten Rathaus“
Marienplatz 17
53937 Schleiden-Gemünd
Telefon 02444 914 200
info@altes-rathaus-gemuend.de
www.altes-rathaus-gemuend.de





Impressum

Herausgeber

Geschäftsstelle Gastgeber Nationalpark Eifel

Monschauer Land Touristik e.V.

Seeufer 3

52152 Simmerath-Rurberg

Telefon 02485 317

Telefax 02485 319

info@nationalpark-gastgeber.eu

www.nationalpark-gastgeber.eu

v.i.S.d.P.

Michael Lammertz, Nationalparkverwaltung Eifel

Redaktion

Anja Olligschläger, Tobias Wiesen, Nationalparkverwaltung Eifel

Bildnachweis

Eifel Tourismus GmbH, C. Heer, Café Müller „Zum alten

Rathaus“, Monschauer Land Touristik e.V., G. Priske,

L. Voigtländer, D. Ketz, Nationalparkverwaltung Eifel

Gestaltung

Tanja Geschwind - Visuelle Kommunikation

Stand

Oktober 2017

Antwort

Bitte zusenden an:

Geschäftsstelle Gastgeber Nationalpark Eifel
Karin Birkhoff

Fax 02485 319

oder

Email info@nationalpark-gastgeber.eu

Ich interessiere mich für die Teilnahme an der Angebotsgruppe Gastgeber Nationalpark Eifel.
Bitte vereinbaren Sie einen kostenlosen und unverbindlichen Beratungstermin mit mir.

Name:

Betrieb:

Adresse:

Telefon:

Telefax:

E-Mail:

Ort, Datum

Unterschrift






ofen
3 Km

Dreiborn
1.5 Km

Schöneshillen
4.9 Km

1003





Geschäftsstelle Gastgeber Nationalpark Eifel
Monschauer Land Touristik e.V.
Seeufer 3
52152 Simmerath-Rurberg
Telefon 02485 317
Telefax 02485 319
info@nationalpark-gastgeber.eu
www.nationalpark-gastgeber.eu