

Zertifizierungskriterien „Gastgeber Nationalpark Eifel“

Grundlagen

- Lage des Betriebes im Naturraum Eifel
- Der Betrieb fühlt sich der Philosophie und den Zielen des Nationalparks verpflichtet und sieht darin eine Basis für die Profilierung der Urlaubsregion Eifel.
- Teilnahme an vier Zusatzseminaren zum Thema Nationalpark (Innen- und Außenkommunikation, Umweltmanagement/-bildung, Angebotsentwicklung, etc.)
- Benennung eines betriebsinternen „Nationalpark-Verantwortlichen“

Umweltorientierung

- Der Betrieb ist mit der MARKE EIFEL oder VIABONO zertifiziert

Corporate Identity / Erscheinungsbild

- Plakette „Nationalpark-Gastgeber“ wird am Hauseingang gut sichtbar platziert
- Im Unternehmens-Leitbild ist die Identifikation mit den Zielen des Nationalparks und das persönliche Engagement für den Nationalpark kommuniziert.

Information

- Der Betrieb informiert seine Gäste über die Idee, die Ziele und die Gebote des Nationalparks.
- Der Betrieb informiert seine Gäste über die Angebote des Nationalparks (Führungen, Veranstaltungen, Infozentren, etc.)
- Der Betrieb hält eine Auswahl an Printmedien bereit. Diese müssen den Gästen kostenlos an repräsentativer Stelle präsentiert werden.

- Der Betrieb bietet seinen Gästen Literatur zum Nationalpark Eifel und anderen Nationalparks an.
- Der Betrieb weist auf der Startseite seiner Homepage auf den Nationalpark hin.

Mitarbeiterschulung

- Die Mitarbeiter nehmen jährlich an einer Schulung / Informationsveranstaltung des Nationalparks teil
- Die Mitarbeiter nehmen jährlich an einer der offiziellen Nationalpark-Besucherführungen teil. Eine Besucherführung wird den Nationalpark-Gastgebern exklusiv angeboten.

Vertrieb

- Betrieb ist im TKN der Eifel Tourismus GmbH

Bündelung

- Kooperation und aktive Mitwirkung in der Angebotsgruppe Nationalpark-Gastgeber