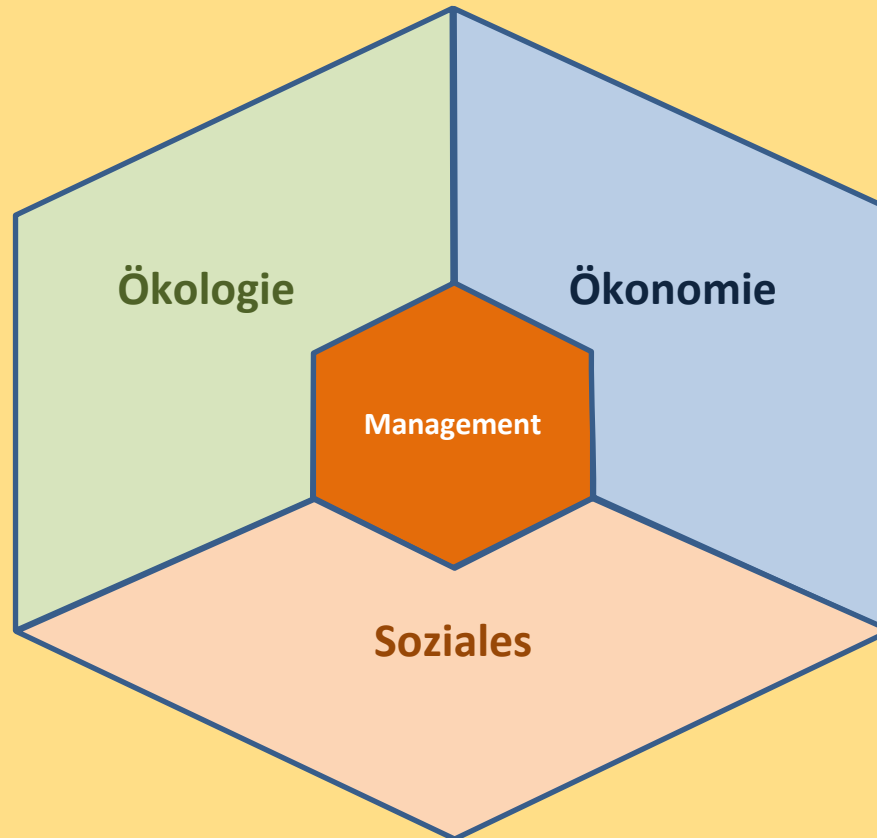


# Orientierung am Praxisleitfaden des DTV

## Nachhaltigkeit im Deutschlandtourismus



- Zuordnung der Kriterien in die o.g. Dimensionen der Nachhaltigkeit
- Differenzierung in Kernkriterien (**diese sind alle zu erfüllen**) und Wahlkriterien (**eine Auswahl ist zu erfüllen, insgesamt 5 Punkte**).

## Management

### Kernkriterien:

1. Der Betrieb liegt im Naturraum Eifel.
2. Der Betrieb fühlt sich der Philosophie und den Zielen des Nationalparks verpflichtet und sieht darin eine Basis für die Profilierung der Urlaubsregion Eifel.
3. Der Betrieb benennt eine oder mehrere Person(en) als Nationalpark-Verantwortliche.
4. Der Inhaber oder ein Mitarbeiter des Betriebes hat die Ausbildung zum QualitätsCoach ServiceQualität Deutschland (oder vergleichbar) absolviert.
5. Der Betrieb informiert seine Gäste über die Idee, Ziel sowie Ge- & Verbote im Schutzgebiet.
6. Der Betrieb informiert seine Gäste über die Angebote des Nationalparks.
7. Der Betriebe hält eine definierte Auswahl an Informationsmaterial bereit.
8. Der Betreib weist auf der Startseite seiner Homepage zum Nationalpark Eifel hin.



## Ökologie

### Kernkriterien:

9. Auf der Homepage wird die Fahrplanauskunft der Deutschen Bahn eingesetzt.
10. Auf die Verwendung von Portions- bzw. Einwegverpackungen wird soweit möglich verzichtet.
11. Im gastronomischen Bereich kommen Regionale Produkte zum Einsatz.

### Wahlkriterien:

- Gäste-Card kommt zum Einsatz (3)
- Zertifizierung mit der Regionalmarke EIFEL (2)
- Zertifizierung mit DehoGa Umweltcheck (2)
- Zertifizierung mit viabono (2)
- Vermeidung Lichtverschmutzung im Außenbereich (1)
- Organisation eines Transfers vom nächstgelegenen Bahnhof zum Betrieb (1)
- Nutzung regenerativer Energien (2)
- Beratung durch Energieberater (1)



### **Kernkriterien:**

12. Der oder die Nationalpark-Verantwortliche nimmt jährlich an mindestens einer Nationalpark-Exkursion teil.
13. Der oder die Nationalpark-Verantwortliche nimmt jährlich an mind. einer Fortbildung zum Nationalpark teil.
14. Der oder die Nationalpark-Verantwortliche wirkt aktiv in der Angebotsgruppe der Gastgeber Nationalpark Eifel mit.

### **Wahlkriterien:**

- Qualifizierung als Barrierefreier Betrieb durch „NatKo“ oder Zertifizierung durch „Reisen für Alle“ (3)
- Service eines späten Frühstücks oder späten Check Out's für Sternenbeobachter (1)



**Soziales**



### Kernkriterien:

15. Der Betrieb arbeitet mit den lokalen und regionalen Tourismusorganisationen zusammen (Deskline).

Ökonomie

### Wahlkriterien:

- Einsatz des Accomodation Website Link auf der eigenen Homepage (1)
- Pflege von Kontingenten zur Buchbarkeit (1)
- Ladestation für E-Bikes (1)
- Vorhandene Sterne-Klassifizierung (2)
- Sonstige bundesweite thematische Zertifizierungen, bspw. ecocamping, ADFC Bett & Bike, Qualitätsgastgeber Wanderbares Deutschland etc. (2)
- Zertifizierung mit der Stufe 1 ServiceQualität Deutschland oder höher (2)





# Zusammenfassung Kernkriterien

(diese sind alle zu erfüllen)

1. Der Betrieb liegt im Naturraum Eifel.
2. Der Betrieb fühlt sich der Philosophie und den Zielen des Nationalparks verpflichtet und sieht darin eine Basis für die Profilierung der Urlaubsregion Eifel.
3. Der Betrieb benennt eine oder mehrere Person(en) als Nationalpark-Verantwortliche.
4. Der Inhaber oder ein Mitarbeiter des Betriebes hat die Ausbildung zum QualitätsCoach ServiceQualität Deutschland (oder vergleichbar) absolviert.
5. Der Betrieb informiert seine Gäste über die Idee, Ziel sowie Ge- & Verbote im Schutzgebiet.
6. Der Betrieb informiert seine Gäste über die Angebote des Nationalparks.
7. Der Betriebe hält eine definierte Auswahl an Informationsmaterial bereit.
8. Der Betrieb weist auf der Startseite seiner Homepage zum Nationalpark Eifel hin.
9. Auf der Homepage wird die Fahrplanauskunft der Deutschen Bahn eingesetzt.
10. Auf die Verwendung von Portions- bzw. Einwegverpackungen wird soweit möglich verzichtet.
11. Im gastronomischen Bereich kommen Regionale Produkte zum Einsatz.
12. Der oder die Nationalpark-Verantwortliche nimmt jährlich an mindestens einer Nationalpark-Exkursion teil.
13. Der oder die Nationalpark-Verantwortliche nimmt jährlich an mind. einer Fortbildung zum Nationalpark teil.
14. Der oder die Nationalpark-Verantwortliche wirkt aktiv in der Angebotsgruppe der Gastgeber Nationalpark Eifel mit.
15. Der Betrieb arbeitet mit den lokalen und regionalen Tourismusorganisationen zusammen (Deskline).



# Zusammenfassung Wahlkriterien

(hier ist eine Auswahl - mind. 5 von 27 Punkten - zu erfüllen )

- Gäste-Card kommt zum Einsatz (3)
- Zertifizierung mit der Regionalmarke EIFEL (2)
- Zertifizierung mit DehoGa Umweltcheck (2)
- Zertifizierung mit viabono (2)
- Vermeidung Lichtverschmutzung im Außenbereich (1)
- Organisation eines Transfers vom nächstgelegenen Bahnhof zum Betrieb (1)
- Nutzung regenerativer Energien (2)
- Beratung durch Energieberater (1)
- Qualifizierung als Barrierefreier Betrieb durch „Natko“ oder Zertifizierung durch „Reisen für Alle“ (3)
- Service eines späten Frühstücks oder späten Check Out's für Sternenbeobachter (1)
- Einsatz des Accomodation Website Link auf der eigenen Homepage (1)
- Pflege von Kontingenten zur Buchbarkeit (1)
- Ladestation für E-Bikes (1)
- Vorhandene Sterne-Klassifizierung (2)
- Sonstige bundesweite thematische Zertifizierungen, bspw. ecocamping, ADFC Bett & Bike, Qualitätsgastgeber Wanderbares Deutschland etc. (2)
- Zertifizierung mit der Stufe 1 ServiceQualität Deutschland oder höher (2)

# Zusammenfassung & Kontrolle der Kriterien

- 15 Kernkriterien sind zu erfüllen
- Bei den Wahlkriterien sind mind. 5 von 27 erreichbaren Punkten notwendig.
- Einige Wahlkriterien sind mehrfach bepunktet.
- Kontrolle im Vorfeld der Zusammenarbeit und während der Auszeichnung mind. einmal alle 3 Jahre
- Kontrolle erfolgt durch
  - Q-Team EIFEL
  - Nationalparkforstamt
  - Geschäftsstelle
  - Eifel Tourismus GmbH